



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**DESIGN**

Carlos Vinicius Vieira Meira  
VHL SISTEMAS

12/03/2018 - 22/06/2018

Este arquivo segue como modelo preciso para a entrega do Relatório Final de Estágio Obrigatório.

Este projeto gráfico deve ser obedecido na íntegra, mantendo padrões tipográficos, alinhamentos, fontes e organização de conteúdo conforme disposto a seguir.

A versão para entrega será unicamente no formato de um arquivo PDF de no mínimo 50 páginas.

A entrega referente à disciplina de Estágio Obrigatório deve ser feita apenas de forma digital (PDF) via Moodle, até o prazo máximo estipulado pelo Coordenador de Estágio.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Carlos Vinicius Vieira Meira

**Matrícula:** 14203538

**Habilitação:** Design Gráfico

**E-mail:** carlosviniciusmeira@gmail.com

**Telefone:** (48) 99826=3847

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** VHL Sistemas

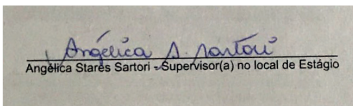
**Período Previsto:** 12/03/2018 - 22/06/2018

**Período referente a este relatório:** 12/03/2018 - 22/06/2018

**Supervisor/Preceptor:** Angélica Stares Sartori

**Jornada Semanal/Horário:** 30h

**Assinatura da concedente (ou representante):**



Angélica Stares Sartori - Supervisor(a) no local de Estágio





# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Colocar em prática os conteúdos ministrados em sala de aula; Entrar em contato direto com o mercado de trabalho, adaptando-se a sua dinâmica e sua rotina; Adquirindo experiência, aprendizado e exercitando a criatividade.

**Objeto(s) do estágio:** Peças gráficas de comunicação, guias, websites, criação de logotipo, dentre outros.

**Programa de atividades (PAE):** A VHL Sistemas é uma empresa que trabalha com criação de softwares inicialmente para cartórios. Minha função junto a equipe é auxiliar a área do Marketing, realizando peças gráficas digitais para redes sociais e até mesmo a elaboração de guias para a captação de leads. Em paralelo as atividades voltadas para peças gráficos, realizo o trabalho de criação de websites, buscando desenvolver a área de UX (User Experience) e UI (User Interface), e a criação de logotipos para sistemas novos.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** A VHL Sistemas é uma empresa de porte pequeno, que trabalha diretamente com o desenvolvimento de softwares para cartório. No total, são 17 colaboradores, sendo que a equipe de design é formada apenas por mim, com supervisão de uma analista de marketing. Sou responsável pela criação de peças gráficas, prioritariamente digitais, para a própria empresa.

A empresa não dispõe de um hardware necessário para a necessidade de trabalho, a realização do trabalho é feita a partir do meu próprio computador pessoal.

**O que foi abordado no estágio:** Criação de peças para redes sociais, mail marketing e peças próprias para a empresa, como cartões de aniversário e outras datas festivas, essas sendo impressas e digitais. Criação de websites, tanto para o da própria empresa quanto para produtos oferecidos, e até mesmo criação de logotipo para um novo produto.

**Atuação na área gráfica:** Peças Gráficas.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD e a ferramenta Wix.

## 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Três salas comerciais abertas para formar um grande escritório, com mesas para cada funcionário. Área de desenvolvimento separada por vidros. Cada um possui o equipamento necessário para a realização de suas atividades. No meu caso, tenho que usar meu computador pessoal, onde os softwares já estavam instalados, a empresa me disponibilizou o uso de uma tela secundária, apoio para o notebook, mouse e mousepad com apoio para o punho.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** Não existe uma separação física da maioria dos setores da empresa, o Design é localizado junto a área comercial da empresa, numa grande mesa de 4 lugares.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Departamento de Marketing e Design.

**Data do início do estágio:** 12/03/2018

**Data de encerramento do estágio:** 22/06/2018

**Carga horária diária:** 6h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** Segundas, Quintas e Sextas, entrada às 09h e saída às 18h, com horário de almoço de 1h. Quartas das 14h às 18h. Terça não comparecia na empresa por conta das aulas na UFSC.

## 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Luciano Patrício Souza de Castro

**Formação e cargo:** Design - Professor

**Contatos (telefone/e-mail):** luciano.castro@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis  
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003551

O(A) **Vhl Sistemas LTDA**, CNPJ 18.513.844/0001-00, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Denis Johann Constantino Albuquerque**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Carlos Vinicius Vieira Meira**, CPF 088.524.319-69, telefone 4833411927, e-mail [carlosviniciusmeira@gmail.com](mailto:carlosviniciusmeira@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 14203538 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 12/03/2018** e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30 horas (com no máximo 6 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Design e Marketing**, de **12/03/2018 a 22/06/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Denis Johann Constantino Albuquerque** (CPF 289.318.278-06).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 900,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **8 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 3 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003551

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

- Auxiliar no desenvolvimento de atividades voltadas ao design gráfico, como Branding, criação de peças gráficas e Web Design.

Local e Data:

Florianópolis, 3 de abril de 2018

Denis Johann Constantino Albuquerque - Representante na  
CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Carlos Vinicius Vieira Meira - Estagiário(a)

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC  
e Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.  
Coordenador de Estágios em Design  
CCE/UFSC  
Portaria nº 005/2018/CCE





## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO ADITIVO Nº 1 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003551

O(A) Vhl Sistemas LTDA (CNPJ 18.513.844/0001-00), doravante denominado(a) CONCEDENTE, representado(a) pelo(a) sr(a). Denis Johann Constantino Albuquerque, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (CNPJ 83.899.526/0001-82), representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patricio Souza de Castro e o(a) estagiário(a) Carlos Vinicius Vieira Meira, CPF Nº 088.524.319-69, telefone 4833411927, e-mail [carlosviniciusmeira@gmail.com](mailto:carlosviniciusmeira@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 14203538 no Curso de Design, na forma da Lei nº 11.788, da Resolução 014/Cun/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

O presente Termo Aditivo tem por objetivo alterar o nome do supervisor de estágio.

#### CLÁUSULA SEGUNDA - DA ALTERAÇÃO

- O supervisor de estágio passa a ser o(a) senhor(a) **Angélica Stares Sartori** (026.005.371-63).

A alteração constante no presente Termo Aditivo entra em vigor na data **11/04/2018** e será válida enquanto vigorar o TCE nº **2003551**.

As demais cláusulas do Termo de Compromisso, do qual este Termo Aditivo passa a fazer parte integrante, permanecem inalteradas.

E, por estarem justas e acordadas, firmam o presente instrumento em 4 vias de igual teor.

*Denis Johann Constantino Albuquerque* 16 de maio de 2018  
  
\_\_\_\_\_  
Denis Johann Constantino Albuquerque - Representante na  
CONCEDENTE

*Angélica Stares Sartori*  
\_\_\_\_\_  
Angélica Stares Sartori - Supervisor(a) no local de Estágio

Prof. Luciano Patricio Souza de Castro, Dr.  
Coordenador de Estágios em Design  
CCE/UFSC  
*Luciano Patricio Souza de Castro*  
Portaria nº 005/2018/CCE  
\_\_\_\_\_  
Luciano Patricio Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC  
e Prof.(a) Orientador(a)

*Carlos Vinicius Vieira Meira*  
\_\_\_\_\_  
Carlos Vinicius Vieira Meira - Estagiário(a)



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2/Março	Introdução ao ambiente da empresa e aos serviços; Vetorização de logos; Peças gráficas para redes sociais e e-mail;
3/Março	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder;
4/Março	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder; Peças para a páscoa; Capa para canal do Youtube;
1/Abril	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder;
2/Abril	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder; Capa para LinkedIn Informativo sobre a empresa; Banner e post para site da ANOREG-SE;
3/Abril	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder; Criação de selo para parceria fechada;
4/Abril	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento logotipo Qualyder;



1/Maio	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Finalização logotipo Qualyder; Criação/Diagramação de guia para clínicas; Post semanal dica do consultor;
2/Maio	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Desenvolvimento site Nextyr; Cartão dia das mães e post para redes sociais;
3/Maio	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Desenvolvimento site Nextyr;
4/Maio	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Desenvolvimento site Nextyr; Cartão de aniversário e mural para aniversariantes do mês;
5/Maio	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Desenvolvimento site Nextyr; Desenvolvimento e finalização do site “Em construção” da VHL Sistemas;
1/Junho	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Desenvolvimento site Nextyr;
2/Junho	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Post semanal dica do consultor; Arte para jogos da copa do mundo; Finalização site Nextyr;
3/Junho	Peças gráficas para redes sociais e e-mail; Desenvolvimento site Qualyder; Artes para festa junina da empresa.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO


### a) AÇÃO 1:

Peças gráficas para redes sociais e e-mail para a VHL Sistemas.

**Briefing:** Criar uma identidade visual para as postagens para redes sociais e para envios de e-mail, mantendo uma linha minimalista, muitas das vezes voltadas para o flat design, e ao mesmo tempo contendo elementos da empresa, que segue uma pegada nórdica. Usando na maioria ícones para representar as artes e o uso do amarelo juntamente com o martelo de Thor, variando conforme o tema da postagem.

**Público-alvo:** Funcionários e clientes que sigam a empresa na página do Facebook, que temos o contato pelo WhatsApp e também através do e-mail (os clientes em sua maioria de cartórios).



 **hecthor**

A Anoreg-SE firmou **parceria** com a VHL Sistemas para oferecer a ferramenta Hecthor com **desconto** especial para **associados**.

Apenas

**39,90**

cada licença\*



A partir da **gestão de atividades** dos colaboradores e análise de cada tarefa executada, o **Hecthor** distribui a demanda de forma inteligente e eficiente, reduzindo os custos e **aumentando** sua **receita**.

A ferramenta **aumenta a produtividade** das serventias e **diminui o tempo** gasto com preenchimento de **planilhas**.

Entre em **contato** para saber **mais**:

**(48) 3374-7200**    **vendas@vhlsistemas.com.br**

\*Cada colaborador utilizará uma licença.

No início do meu estágio foi solicitado em que eu criasse uma identidade visual para as peças gráficas digitais para redes sociais e e-mails. Num geral as peças sofriam poucas alterações, e como eles não tinham uma identidade definida ainda, eles gostaram da primeira peça que criei e pediram para que continuassem seguindo o mesmo estilo para as próximas. A demanda das peças no início era bem grande, pois estavam começando a criar uma área de marketing dentro da empresa, então precisávamos das peças para criar um vínculo com os clientes. Pela página do Facebook não ter tantos seguidores, no começo a demanda maior eram para as peças enviadas via e-mail e WhatsApp.



**Versão final da peça para WhatsApp informando ganhadores do prêmio PQTA**

A ideia da peça criada para a indicar os premiados do PQTA (Prêmio de Qualidade Total Anoreg) foi de divulgar para clientes ficarem interessados na ferramenta proposta. Inicialmente a peça continha somente o troféu como elemento, mas após alterações foi solicitado que colocasse o elemento diamante para reforçar ainda mais qual a categoria que os clientes haviam obtido.

# 1º WEBINAR SOBRE GESTÃO E PRODUTIVIDADE EM CARTÓRIOS



Para a divulgação do primeiro Webinar a ser realizado pela empresa, foi solicitado uma arte onde contivesse elementos relacionados a produtividade e também o martelo de Thor que é um símbolo fortemente utilizado pela empresa. A peça foi aprovada sem alterações.



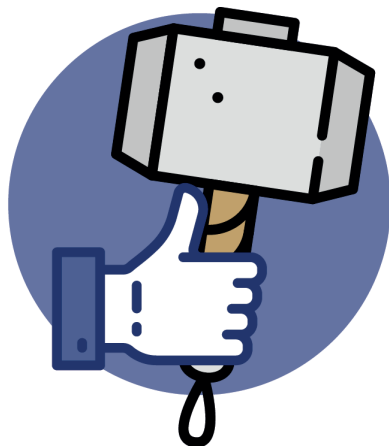
Assinatura de e-mail solicitada com o nome da empresa e incluindo o produto principal deles (o Hecthor) como forma de divulgação para quando entrarem em contato com possíveis clientes e até mesmo para os que já são clientes. Foram solicitadas duas versões para teste, uma em amarelo e uma em cinza, a versão em cinza foi a escolhida.



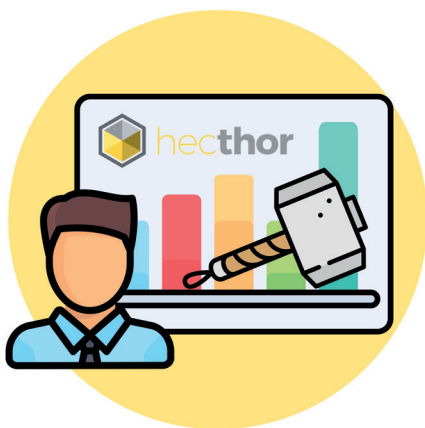
**Selo final para indicar quando uma parceria foi fechada com a empresa.**

A proposta para essa peça era de criar um selo, para que, todas as vezes em que a empresa VHL Sistemas fechasse parceria com alguma associação, pudéssemos postar no Facebook. A ideia era usar o martelo do Thor com elementos relacionados a produtividade e a parceria em si. Essa peça sofreu algumas alterações devido ser solicitada no formato de selo. Inicialmente ela foi pensada em ser toda em forma de círculo, porém como a mídia usada para divulgar seria o Facebook, optou-se por usar um layout quadrado, no qual a ferramenta possui um suporte bom para que os clientes visualizassem. A última alteração gerou uma dúvida se a frase “Parceria Fechada” seguiria uma linha horizontal reta (ver imagem a seguir) ou levemente arqueada. Acabou sendo aprovada a versão arqueada por trazer um ar mais amigável a peça.

**PARCERIA FECHADA**



Selo solicitado para ser enviado por e-mail para que os clientes curtissem a página do Facebook da empresa. Esta peça sofreu algumas alterações, de início foi solicitado um “Like” do Facebook segurando o martelo do Thor, porém a primeira arte foi feita com uma mão em cores distintas do Facebook, então para que os clientes associassem ainda mais ao curtir do Facebook, deixamos a arte praticamente inteira com as cores do Facebook e o “Like” extremamente similar.



Outro selo solicitado para quando a empresa for comparecer a algum evento presencial. Essa arte obteve poucas alterações, só tive que deixar mais claro que o elemento atrás seria uma tela indicando níveis de produtividade.



Esboço inicial feito pelo chefe para trazer a ideia do que foi solicitado.



Arte final para Facebook relacionada ao futebol americano.

Essa arte fugiu um pouco do padrão utilizado normalmente com cores mais claras e fundo branco, substituídos por imagem e fundo preto. Porém a proposta dessa imagem era chamar atenção para uma semelhança entre o futebol americano e os cartórios brasileiros. O início dessa arte foi feita através do chefe superior que esboçou uma arte e mandou para que eu melhorasse ela em cima do que ele tinha feito. Mas mesmo apesar das alterações de cores e tipo de imagem utilizados, a peça continua com a identidade visual proposta pelo briefing.



TABELIÃES E REGISTRADORES DE SC!  
MUDEM PARA AS SOLUÇÕES DA  
SKY INFORMÁTICA E TENHAM ATÉ

**85% DE ECONOMIA!**

- Conversão total do seu Sistema atual;
- Pré-implantação;
- Implantação presencial com acompanhamento completo;
- Treinamentos;
- Pós-implantação;
- Videoaulas online;
- Vídeos de treinamento;
- Estrutura completa de suporte telefônico.



**Peça da empresa concorrente  
anunciando sua solução.**

REGISTRADORES DE SC,  
NÃO MUDEM SEU SISTEMA AGORA!  
**AGUARDEM!**  
EM AGOSTO ANUNCIAREMOS  
NOVIDADES.



**Arte final para anunciar que em breve  
lançaríamos uma solução.**

Essa arte fugiu completamente o estilo de artes que foi solicitado no briefing, devido a ser uma arte que traria uma provocação a uma empresa concorrente que estava lançando um software parecido com o que a empresa que trabalho iria lançar. Sendo assim a arte seguiu os mesmos padrões da arte do concorrente.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### b) AÇÃO 2:

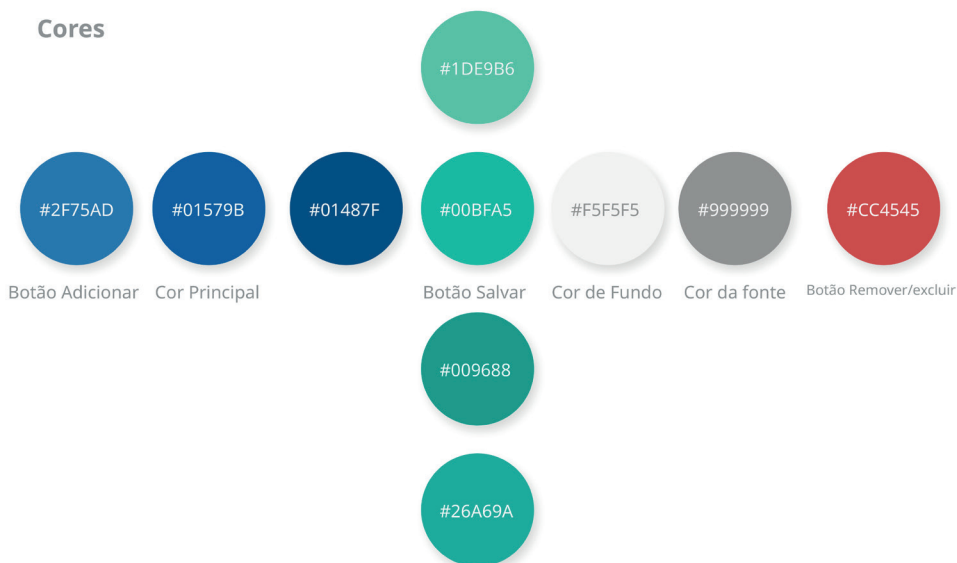
Desenvolvimento logotipo Qualyder.

**Briefing:** Criar um logotipo para o novo sistema de qualidade que a empresa esta desenvolvendo. O logotipo tem que estar de acordo com a solução já proposta do sistema, unindo ao conceito de confiança, qualidade e segurança.

**Público-alvo:** Inicialmente feita para funcionário de cartórios, principalmente para os clientes que já utilizam a ferramenta de produtividade Hecthor e, futuramente, ampliar para outros ramos.



## Cores



### Cores do sistema de qualidade Qualyder

As cores do logotipo foram tiradas todas com base nas cores do sistema, usando como base principal o azul, trazendo essa segurança necessária para o sistema de qualidade.



**Símbolo principal do logotipo**

Foi escolhido trabalhar com a letra “Y” do nome do sistema Qalyder para trabalhar o conceito principal da logo. Por ser um sistema de qualidade, foi usado o elemento medalha como referência a posição de alguém quando conquista um objetivo com qualidade, recebe um mérito quanto a atividade realizada. Foi incorporado no símbolo também o elemento estrela, como forma de uma certificação que recebeu nota 10 em desempenho. As linhas da parte esquerda do elemento trazem um dinamismo para o elemento num todo, trazendo movimento e segurança. O elemento num todo passa a ideia de segurança que o cliente quer ter ao adquirir o sistema de qualidade, percebendo que ao olhar apenas para o símbolo que compõe a marca já saber do que se trata o sistema e, também, a sensação de que irá ser recompensado com um prêmio ao final de uma jornada faz com que o cliente se sinta motivado.

# QUALYDER



**Versão do logotipo com fundo branco.**

Foi usada a cor azul pra compor as versões da marca. A cor azul usada na marca esta difetamene ligada ao conceito de confiança que a marca necessita passar. Podemos perceber que muitas marcas trazem o azul para passar essa confiança e segurança e, em alguns casos, até mesmo um ar tecnológico; o Facebook é um exemplo claro que traz esse conceito atrelado a sua marca, toda a interface do Facebook, desde seu logotipo, até mesmo sua página principal, tanto na versão web como mobile. Esse conceito foi pensado para que o cliente sinta a confiança necessária vinda de um sistema de qualidade.



Versões do logotipo

Foram feitas também versões alternativas para o logotipo a ser utilizado, podendo as versões serem utilizadas conforme a necessidade referente ao fundo e tipo de cores, tanto sendo com fundos colorido como com fundos preto e branco.





## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### c) AÇÃO 3:

Artes datas comemorativas e festivas.

**Briefing:** Seguir a linha minimalista das artes feitas para redes sociais e e-mail, continuando com o conceito nórdico (martelo do Thor) unido a elementos da data comemorativa ou festiva proposta.

**Público-alvo:** Funcionários da empresa e pessoas que tem acesso a página do Facebook da empresa VHL Sistemas.



Este mês, nosso **clã** teve motivos para comemorar.

Queremos que você saiba que é muito **importante** pra nós. Suas **habilidades** e **dedicação** fazem de você um verdadeiro **guerreiro** quando o assunto é **DESIGN**.

Desejamos, além de todas as coisas clichês, que você tenha a força do Thor para enfrentar os **desafios**, as artimanhas do Loki para se **reinventar** a cada dia e a **sabedoria** de Odin para lidar com nossos clientes e parceiros.

**Feliz Aniversário, Vinicius!**



Cartão para dia do aniversário

# ANIVERSARIANTES DE JUNHO



Mural de aniversariante do mês

Seguindo a linha minimalista com a utilização da cor amarela e elementos da cultura nórdica, foi solicitado um mural para aniversariantes do mês. A proposta foi fazer um mural com um aspecto divertido e que passasse um tom de festivo também. O uso dos elementos chapéu, bolo, balão, presente e velas remetendo a aniversário unido ao fundo de um padrão de bolinhas, imitando um papel de presente trouxe esse ar festivo que era proposto. O uso das fotos dos aniversariantes em formato de uma foto tirada e revelada na hora traz o lado divertido, como se a arte fosse feita totalmente como uma colagem.



Foto das lembrancinhas entregadas no dia

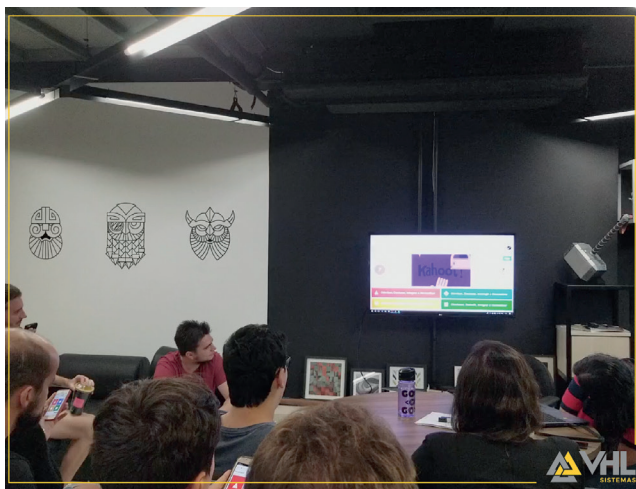
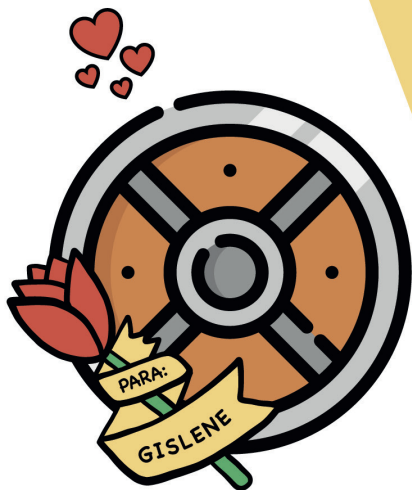


Foto da interação de jogo da empresa

Nesta arte feita para Facebook foram tiradas fotos tanto do jogo de interação que teve em comemoração ao feriado de páscoa quanto das lembrancinhas dadas aos funcionários. A ideia foi mostrar na página do Facebook da empresa essa interação feita no dia, seguindo as linhas em amarelo para manter a identidade da arte.



Sua melhor arma é o amor,  
Seu principal escudo é a paciência,  
E sua maior tropa é a família.  
Às nossas mamães guerreiras,  
um **FELIZ DIA DAS MÃES!**

**Cartão dia das mães**

Para o dia das mães foi solicitado uma arte para um cartão que seria impresso e entregue junto com uma lembrança para as mamães da empresa. A ideia do cartão era continuar seguindo a linha nórdica, dada pelo escudo, porém trazendo algum elemento que se fizesse associação ao dia das mães. Foi usado uma rosa envolta com o nome das mães que seriam prestigiadas com a lembrança, usando também alguns corações para remeter ao amor de mãe.

Foram batidas fotos para serem postadas no Facebook da empresa, seguindo a linha amarela já usada em outras artes.



Foto das lembranças entregadas no dia



Foto das mães da empresa recebendo as lembranças



## Comunicado

Durante a Copa do Mundo, mesmo nos dias de jogos do Brasil, teremos expediente normal. Os jogos do Brasil serão passados aqui na empresa, com **refrigerante, suco** e muita **pipoca**. Quem tiver horas positivas no banco de horas, poderá tirar folga nesses dias.\*

\*Favor verificar e avisar seu coordenador com antecedência.



Para comunicar os funcionários da empresa sobre como funcionariam os jogos do Braisl durante a copa do mundo foi solicitado uma arte que seria enviada via WhatsApp, por isso o formato quadrado, trazendo uma melhor visualização nos smartphones. A ideia do nórdico com matelo e escudo teriam que se manter na peça, atribuindo apenas alguns elementos relacionados a copa do mundo. Foram utilizados elementos clássicos como a taça, bandeira do brasil, bola de futebol e acima da peça principal uma simulação de confetes, representando a festividade em época de copa do mundo.





♪ Olha sua **produtividade** no Hecthor caindo!!!!!!  
**É mentiraaaaa!** ♪

É só pra chamar a sua atenção para o **Arraiá** mais animado da **VHL**! Calce sua botina, vista seu melhor look caipira e venha curtir um dia de trabalho diferente. Teremos uma **festa** danada de boa rolando aqui na empresa mesmo, com muitos **quitutes juninos** e **bebidas**.

E lembre-se: **os trajes típicos são obrigatórios!**

Dia **29/06**, das **8h às 18h**.



Nesta arte feita para a festa junina interna da empresa, foi solicitado que mantivessemos o elemento nórdico martelo do Thor para compor a solução. O martelo nessa arte sofreu uma alteração devido ao tema proposto, incorporando no cabo do martelo uma textura xadrez, remendo as camisas xadrez usualmente usadas em festas juninas e também o chapéu de palha, outro elemento muito junino. E como a festa da empresa trará comes e bebes, foi solicitado ainda que na composição tivessem comidas típicas de festa junina, como pinhão, pipoca, cachorro quente e canjica.





## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### d) AÇÃO 4:

Banner e imagem para post em site da ANOREG-SE.

**Briefing:** Seguir a linha minimalista das artes feitas para redes sociais e e-mail, continuando com o conceito nórdico (martelo do Thor) para a criação de um banner e uma imagem para postagem no site da ANOREG-SE.

**Público-alvo:** Frequentadores do site da ANOREG-SE.



Imagem principal da matéria no site

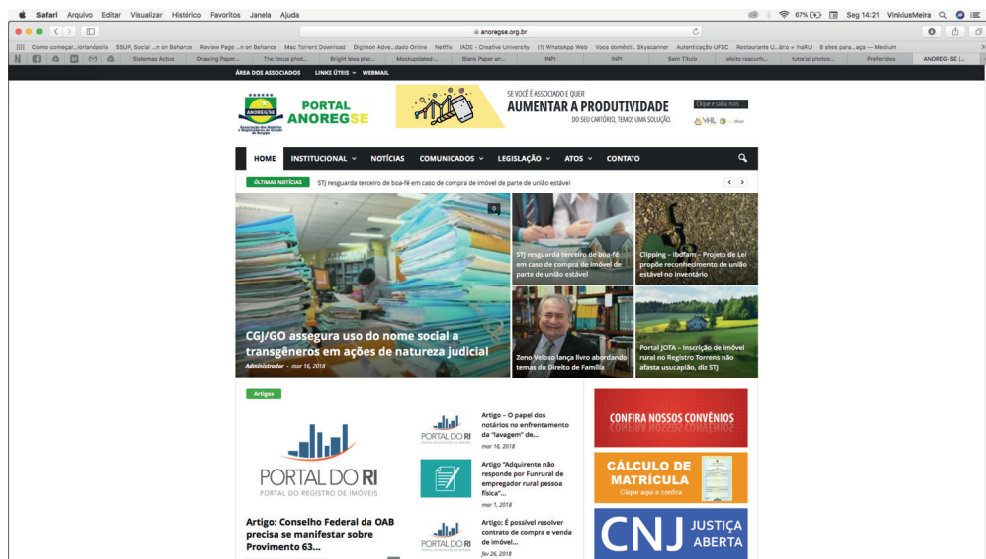


SE VOCÊ É ASSOCIADO E QUER  
**AUMENTAR A PRODUTIVIDADE**  
 DO SEU CARTÓRIO, TEMOS UMA SOLUÇÃO.

Clique e saiba mais



A ideia no banner do site era fazer uma arte que chamasse atenção do usuário que estará acessando o site instigando a sua curiosidade e fazendo com que ele clicasse no banner. Com base nisso foi criado uma frase de efeito, unido a um botão CTA (Call To Action). O banner iria ficar exposto no site em média 7 segundos e depois mudaria para outro banner, e assim sucessivamente. O banner teve que sofrer algumas alterações de tamanho tanto do banner em si quanto da tipografia utilizada, por ser um banner pequeno precisava ser utilizado uma tipografia em que o usuário conseguisse ler sem dificuldade alguma.



**Banner aparecendo no site da ANOREG-SE**



**Imagem anexada à matéria no site da ANOREG-SE**

Aqui o desafio foi incorporar uma imagem com a nossa identidade visual dentro do site da ANOREG-SE sem um acúmulo de informações muito grande. Pelo fato de usarmos um padrão minimalista nas artes, não foi necessitado tanto trabalho para deixar a imagem harmônica com o site.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### e) AÇÃO 5:

Site Nextyr e VHL Sistemas.

**Briefing:** Seguir uma linha minimalista procurando tendências de sites que trabalham com cores de preenchimento e com bastante contraste entre cores, usando também algumas referências do flat design.

**Público-alvo:** **Site Nextyr:** Qualquer tipo de empresa que precise de uma ferramenta de gerenciamento de senhas. **Site VHL Sistemas:** clientes que já conhecem a empresa e possíveis clientes interessados em aumento de produtividade, normalmente de cartórios.



Página inicial site Nextyr



#### Acesso a relatórios em tempo real

Os relatórios podem ser acessados de qualquer dispositivo em tempo real.



#### Segurança nos resultados

Maior controle e assertividade nos relatórios da ferramenta.



#### Sem taxa de instalação

A implantação é feita remotamente e não paga nada a mais pela instalação.



#### Qualidade profissional

Análise o rendimento dos colaboradores através de relatórios, solucionando possíveis problemas futuros.



#### Segmentação de senhas

Você ainda pode segmentar as senhas por tipo de serviço. Dessa forma, é possível ter mais controle dos resultados.

**Continuação página inicial site Nextyr**

A proposta do site do Nextyr é trazer um meio em que facilite a venda do produto de uma forma rápida e intuitiva. A ideia do site é deixar o mais acessível e visual as informações sobre o Nextyr, que é um gerenciador de senhas. Sendo assim foi trabalhado o minimalismo com uma pegada de flat design para trazer esse intuitividade ao site. Logo na página inicial já podemos encontrar todas as informações principais e necessárias para se entender melhor o que é esse gerenciamento de senhas, tendo vários botões CTA (Call To Action) dispostos por toda a página, fazendo com que o usuário fique cada vez mais interessado no que o gerenciador de senhas pode oferecer. O layout do site não sofreu nenhuma alteração, aprovado assim que foi entregue. O site inteiro foi pensado com base na experiência do usuário (UX - User Experience) gerando assim uma melhor interface (UI - User Interface), muito intuitiva e limpa.

## O Nextyr pode ser integrado a outros módulos!

### Moodi

O Moodi é uma pesquisa de satisfação inteligente para tablets ou outros dispositivos.

- ✓ Integração com o Nextyr;
- ✓ Crie e edite questionários rapidamente;
- ✓ Ação: automaticamente a pesquisa ao atendente do guichê;
- ✓ Gere relatórios com apuração dos resultados das pesquisas personalizadas;
- ✓ Veja os resultados das suas pesquisas de qualquer lugar através do seu celular;
- ✓ Veja o panorama geral da satisfação dos seus clientes.

### Frey

Além do Moodi, o Nextyr pode ser integrado ao Frey, um chat exclusivo para os atendentes.

- ✓ Integração com o Nextyr;
- ✓ Permite o envio de anexos;
- ✓ Auditoria de todas as conversas;
- ✓ Possibilidade de acesso externo via celular, tablets e outros dispositivos.

### Continuação página inicial site Nextyr

Entre em contato e conheça melhor as vantagens do Nextyr.

[Entre em contato](#)

[Home](#)  
[Preço](#)  
[Depoimentos](#)

#### Contato

[Entrar em contato](#)  
[Contato com Suporte](#)  
[Agendamento](#)  
[VHL Sistemas](#)

#### Endereço

Rua Jair Hamms, 38, Ed. Atrium  
Salas 601 a 603, Cidade Pedra Branca,  
Palhoça - SC, CEP: 88137-084

### Continuação página inicial site Nextyr e rodapé do site

Nlextyr

Preço

Agendamento

Entrar em contato

Entrar em Contato

Preencha o formulário com suas informações que entraremos em contato.

Acesso a relatórios em tempo real

Os relatórios podem ser acessados de qualquer dispositivo em tempo real.

Segurança nos resultados

Maior controle e assertividade nos relatórios da ferramenta.

Sem taxa de instalação

A implantação é feita remotamente e não paga nada a mais pela instalação.

Qualidade profissional

Análise o rendimento dos colaboradores através de relatórios, solucionando possíveis problemas futuros.

Segmentação de senhas

Você ainda pode segmentar as senhas por tipo de serviço. Dessa forma, é possível ter mais controle das senhas.

Nome

Sobrenome

Email

Telefone

Empresa

Cargo

Estado

Cidade

Piano de Interesse

Enviar

Tela entrar em contato

Nas partes do site que são referentes a preenchimento de formulários foi usado um padrão entre elas, apenas alterando aspetcor como cor, títulos e algumas informações, mas não perdendo a identidade do site, fazendo com que o usuário saiba que continua no mesmo site. Até mesmo na área do suporte, onde é utilizado a cor roxa, o usuário consegue saber que ainda está no mesmo site. O que ajuda também ao usuário se localizar e sabendo que continua no mesmo site é a barra de navegação fixa na parte superior do site, não importa aonde você clique ou arraste a tela, ela continuará fixa, para que o usuário consiga ir para onde quiser no site sem grandes esforços.

44





Preço

Agendamento

Entrar em contato

### Agendamento de Apresentação

Agende uma apresentação e descubra porque a ferramenta Nexttyr é a melhor opção para o atendimento da sua empresa.

**Acesso a relatórios em tempo real**  
Os relatórios podem ser acessados de qualquer dispositivo em tempo real.

**Segurança nos resultados**  
Maior controle e assertividade nos relatórios da ferramenta.

**Sem taxa de instalação**  
A implantação é feita remotamente e não paga nada a mais pela instalação.

**Qualidade profissional**  
Análise o rendimento dos colaboradores através de relatórios, solucionando possíveis problemas futuros.

**Segmentação de senhas**  
Você ainda pode segmentar as senhas por tipo de serviço. Dessa forma, é possível ter mais controle das senhas.

Nome

Sobrenome

Email

Telefone

Empresa

Cargo

Estado


Cidade

Melhor Data

Melhor Horário

Enviar

Tela agendamento de apresentação



Preço

Agendamento

Entrar em contato

### Contato com Suporte

Preencha o formulário com suas informações que entraremos em contato.

Agradecemos desde já pelo seu contato. Caso o seu problema seja urgente entre em contato pelo telefone: [\(48\)3374-7200](tel:(48)3374-7200)

Nome

Sobrenome

Email

Telefone

Empresa

Cargo

Estado

Cidade

Tela contato com o suporte

## Planos e Preços

Escolha um plano que satisfaça melhor a sua necessidade.

Entrar em contato

### Básico Nexttyr

Frase rápida definindo o plano

R\$ 269,90/mês

- ✓ **Nexttyr**  
Gerenciamento de senhas
- ✓ Suporte (6 meses)\*

\* Suporte gratuito com duração de 6 meses a partir do início do plano. Após os 6 meses, a contratação do suporte será opcional. Caso seja contratado, será incorporado na mensalidade o valor de R\$199,90.

Selecione

### Básico Moodi

Frase rápida definindo o plano

R\$ 269,90/mês

- ✓ **Moodi**  
Pesquisa de satisfação
- ✓ Suporte (6 meses)\*

\* Suporte gratuito com duração de 6 meses a partir do início do plano. Após os 6 meses, a contratação do suporte será opcional. Caso seja contratado, será incorporado na mensalidade o valor de R\$199,90.

Selecione

### Mais contratado

### Combo Promocional

Frase rápida definindo o plano

R\$ 359,90/mês

- ✓ **Nexttyr**  
Gerenciamento de senhas
- ✓ **Moodi**  
Pesquisa de satisfação
- ✓ **Frey**  
Chat exclusivo para clientes
- ✓ Suporte\*\*

\*\* Suporte gratuito enquanto durar o contrato a partir do início do plano.

Selecione

### Moodi Nexttyr

Frase rápida definindo o plano

R\$ 539,90/mês

- ✓ **Nexttyr**  
Gerenciamento de senhas
- ✓ **Moodi**  
Pesquisa de satisfação
- ✓ Suporte (6 meses)\*

\* Suporte gratuito com duração de 6 meses a partir do início do plano. Após os 6 meses, a contratação do suporte será opcional. Caso seja contratado, será incorporado na mensalidade o valor de R\$199,90.

Selecione



Home  
Preço  
Central de Perguntas

### Contato

Contato com Comercial  
Contato com Suporte  
VHL Sistemas

### Endereço

Rua Jair Hamms, 38, Ed. Atrium  
Salas 601 a 603, Cidade Pedra Branca,  
Palhoça - SC, CEP: 88137-084

## Tela planos e preços

Nesta tela foi utilizado muito o contraste entre o preto, branco e amarelo para dar destaque aos planos oferecidos, principalmente o Combo Promocional, que é o combo mais contratado pelos usuários.



### Site em construção VHL Sistemas

Em função da recente mudança da marca da empresa, antes Sistemas Actus e atual VHL Sistemas, o site da empresa teve que ser mudado em conjunto. Porém, por questões de tempos e outros trabalhos prioritários, foi solicitado apenas uma página de site em construção. O solicitado foi que o site temporário passasse informações avisando que ocorreu a mudança de marca e que em breve anunciaremos novidades, contendo o número de contato para informações adicionais. O layout do site seguiu a linha minimalista e flat design já usado no site do Nextyr, usando também as cores da marca. A disposição das informações foi feita para dar destaque as informações primárias maiores e em negrito e as secundárias destacadas com título em amarelo.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**



### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

A experiência no estágio foi satisfatória. Por já ter tido uma experiência profissional de outros estágios, já tinha algumas noções do que fazer no estágio. Porém, consegui aplicar mais ainda conhecimentos adquiridos na faculdade e do meu intercâmbio, no qual eu recém tinha retornado. Apreendi muito no estágio, conhecimentos além dos que são ensinados em sala de aula.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Pontos positivos: Ambiente de trabalho bem descontraído, não contendo aquele aspecto de escritório, como outras empresas, me deixando muito confortável desde o primeiro dia. Outro ponto positivo foi a confiança que eles depositaram em mim, sendo o único na área do Design lá dentro. Porém este é um ponto que é negativo também, pois por ser o único na área do Design dentro da empresa senti um pouco de falta de uma supervisão para tirar certas dúvidas, a maioria das dúvidas eu precisava realizar uma pesquisa sozinho ou perguntar para colegas de faculdade com maior experiência.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Na empresa não temos um prazo tão longo quanto temos no curso para realizar e executar um projeto. Por ter uma grande demanda de tarefas, muitas das vezes os prazos se encurtavam bastante. Outro ponto é que ali eu trabalhei muito sozinho, o que no curso projetos são tratados normalmente em equipes muito grandes, claro que esse lado de trabalhar em equipe é muito bom, porém, as vezes é interessante o aluno trabalhar sozinho para ele conhecer seus próprios limites. Porém apesar de tudo, conseguimos conciliar muito bem o meu processo de criação com os prazos determinados.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

O estágio contribuiu de forma com que eu pudesse aplicar de fato os conhecimentos obtidos em aula de aula. É realizando um estágio que conseguimos perceber a importância que é colocar em prática tudo o que realizamos até o momento. Fui ficando cada vez mais seguro para exercer a profissão futuramente, entendendo

melhor os processos de como funciona a jornada diária de um designer, melhorando cada vez mais meu tempo em relação a projetos. Consegui melhorar também o meu domínio com softwares e ferramentas.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Muitas disciplinas do curso me ajudaram e tiveram a sua importância diretamente na minha atuação no estágio. Destaco a disciplina de Ilustração Digital, por usar bastante os softwares utilizados no estágio; O Projeto 5 - Editorial, para a diagramação de Guias; O Projeto 4 - Branding na criação de uma logotipo, entendendo melhor o posicionamento que a marca poderia seguir e também O Projeto 6 - Digital, que apesar de ter sido realizado em um intercâmbio, consegui aplicar muitos conhecimentos de User Experience e User Interface na criação de sites.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

Num geral, por realizar o estágio obrigatório na reta final do curso, não senti falta de nenhum conhecimento que não obtive durante o curso, tudo o que me foi ofertado consegui colocar em prática no estágio.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

A contribuição do estágio para a minha formação é nota 10. Aprendi muitos aspectos do mercado de trabalho, como é trabalhar de fato numa empresa, na área de marketing e design. Colocar em prática os conhecimentos obtidos em sala de aula numa jornada de trabalho de 6 horas diários traz uma grande preparação para o mercado de trabalho como designer espera quando terminar a graduação.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

## **BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: VHL Sistemas  
Estagiário: Isabel Simões Silva Meira  
Área do Estágio: Design Gráfico  
Período de realização do estágio: 12/03/2018 a 22/06/2018  
Supervisor de Estágio: Angélica Staros Santoni  
Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): MKT@VHLSISTEMAS.COM.BR/403374-7200

<b>1. Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>6. Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>7. Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>8. Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>9. Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>10. resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

**Outras Considerações:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Falhoça  
Cidade

21/06/2018  
Data

Angélica Santoni  
Assinatura do supervisor/concedente.

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Carlos Vinicius Vieira Meira  
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Luciano P. Souza de Castro  
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: luciano.castoro@ufsc.br  
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 27/06/18

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

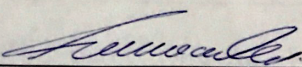
<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

**Outras Considerações:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Florianópolis 29/06/18  
Cidade Data

  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**DESIGN**

Carlos Vinicius Vieira Meira

VHL SISTEMAS

12/03/2018 - 22/06/2018